

**INTERNATIONAL CAMPAIGN FOR *THE KISS NIGHTCLUB FIRE VICTIMS'*  
*MEMORIAL DEVELOPMENT***

**The donations will be received by 2nd October at the crowdfunding platform  
[www.juntos.com.vc/memorialkiss](http://www.juntos.com.vc/memorialkiss)**

The initiative is from the Santa Maria tragedy survivors and victims' families Association (AVTSM) with support from the Municipality and the Brazilian Institute of Architects(IAB RS) – the institution responsible for the Architecture Competition that will provide the design to build the victims memorial. It will be an open competition at a national level.

On the 27th January 2013, the whole city of Santa Maria remains in silence. By the news that were spread from different places, people from all over the world felt the pain suffered by those living at this town located in the countryside of the estate of Rio Grande do Sul, Brazil. As the time passed by, the city regains its rhythm, but the wound has not healed yet.

Sérgio Silva, the SMTVA president, says that **the people's engagement trough the funding campaign will be a way to show to the Estate of Rio Grande do Sul, Brazil and the whole world how the city is struggling to deal with the tragedy consequences. According to Silva, the Memorial will bring the survivors and victims' families close once again. "This for us is a little comfort in the face of all the suffering we have been going through. People want to forget, but we must continue, so that it does not happen again", unburdens Sérgio.**

Rafael Passos, the IAB RS president, highlights that architecture competitions like this is recommended by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). **"We want a high quality design to remember us all of this tragedy, and the reasons why it did occur, so it won't happen ever again. The Memorial will be the first experience involving an Open Architecture Competition funded by a crowdfunding, in which every single person in the world can contribute"**, explain the president of IAB RS. Passos believes that and through the Architecture Competition, with the victims' families and the whole community support, is possible to create a transparent and welcoming process that will guarantee the high quality on the final result.

Tiago Holzmann da Silva, the coordinator of the campaign, highlights that this campaign also represents a new manner to achieve the viability of architecture competitions, through crowdfunding in which those that understand the competition relevance to guarantee a design with quality, can contribute. **"The crowdfunding could open a new manner to launch Architecture and Urban Design Competitions in Brazil, with the guarantee of a democratic process of choosing the most qualified technical proposal"**, says Holzmann.

## **PHASES OF DEVELOPMENT**

The memorial will become a reality in three phases; two of them will be feasible by the crowdfunding. The first phase is Architecture Competition to select the best design. Then an honorarium will be paid to the winner team to elaborate the final design proposal. The final phase is the development of the The Kiss Nightclub Fire Victims` Memorial. The funding for the development will be raised in a different moment.

## **HOW TO DONATE**

To support us access the crowdfunding platform [www.juntos.com.br/memorialkiss](http://www.juntos.com.br/memorialkiss), from 21th August to 2nd October.

## **THE TARGETS**

The minimum target is US\$ 80,000– to produce the competition, events, exhibitions, catalogue and awards

The second target is US\$ 130,000– to cover the team winner honorarium payment to produce the final design proposal

The ideal target is US\$ 160,000 – to cover the honorarium to produce the complementary engineering projects.

**THE COMPETITION WILL BE LAUNCHED AT 12<sup>TH</sup> OCTOBER 2017.**

## **CAMPANHA NACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DO MEMORIAL ÀS VÍTIMAS DA KISS**

**- As doações serão recebidas até 02 de outubro pela plataforma de financiamento coletivo [www.juntos.com.vc/memorialkiss](http://www.juntos.com.vc/memorialkiss)**

Todas as pessoas tocadas pelo incêndio na Boate Kiss, que deixou 242 jovens mortos e 600 feridos em 27 janeiro de 2013 na cidade brasileira de Santa Maria, podem demonstrar solidariedade e se mobilizar para que tragédias como essa não se repitam. Até o dia 02 de outubro ocorre a campanha de arrecadação para o Memorial às Vítimas da Kiss. As doações podem ser realizadas por pessoas físicas e jurídicas na plataforma de financiamento coletivo [www.juntos.com.br/memorialkiss](http://www.juntos.com.br/memorialkiss)

A iniciativa é da Associação dos Familiares de Vítimas e Sobreviventes da Tragédia de Santa Maria (AVTSM) com apoio da Prefeitura de Santa Maria, juntamente com o Instituto de Arquitetos do Brasil (IAB RS) - entidade responsável pela organização do Concurso Público Nacional de Arquitetura, que vai permitir a construção do Memorial. Em 27 de janeiro de 2013, uma cidade inteira se calou. Pelas notícias que chegavam de todos os lados, pessoas ao redor do mundo sentiram a dor que emanava na cidade do interior do Estado do Rio Grande do Sul. Com o passar do tempo, a cidade retomou seu ritmo, mas a ferida ainda não cicatrizou.

Sérgio Silva, presidente da AVSTM, afirma que **o engajamento das pessoas durante a campanha de financiamento será uma resposta para o Estado, para o Brasil e para o mundo de que a cidade está lutando para lidar com as consequências da tragédia. Para Silva, a construção do Memorial vai reaproximar familiares das vítimas e sobreviventes da cidade. “Isso para nós é um pouco de conforto diante de todo o sofrimento que estamos passando. As pessoas querem esquecer, mas a gente precisa continuar, para que não se repita”, desabafa Sergio Silva.**

O presidente do IAB RS, Rafael Passos, destaca que esta forma de concurso público para a elaboração de projetos arquitetônicos é utilizada em países da União Europeia e recomendada pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco)

**“Queremos um projeto executado com segurança e dentro das diretrizes corretas, queremos um projeto exemplar, para que nunca mais se repita. O**

**memorial de Santa Maria será fruto do primeiro concurso de projeto no Brasil a ser realizado a partir de financiamento coletivo, onde qualquer pessoa do mundo poderá contribuir”, explica o presidente do IAB RS.** Passos acredita que com apoio dos familiares e de toda a comunidade, através da realização do Concurso Público Nacional de Arquitetura, gera um processo técnico transparente e agregador que garante a alta qualidade do resultado final.

O arquiteto e urbanista Tiago Holzmann da Silva, coordenador da campanha e conselheiro superior do IAB RS, destaca que essa campanha também representa uma nova forma de viabilizar os concursos públicos de arquitetura através do financiamento da própria sociedade, que entende a importância de um processo que garanta um projeto de qualidade. “O financiamento coletivo poderá ser um caminho para que surjam novos concursos de projeto no Brasil, garantindo um processo democrático de escolha da proposta técnica mais qualificada”, afirma Tiago Holzmann.

### **Etapas para a construção do Memorial**

O Memorial vai se tornar realidade em três etapas, duas delas viabilizadas através de um financiamento coletivo. A primeira será a realização de um concurso público nacional de arquitetura para selecionar o projeto da obra. O segundo passo será a contratação do profissional vencedor do concurso para a elaboração dos projetos executivos. A terceira e última etapa será a construção do Memorial às Vítimas da Kiss. Os recursos para a execução da obra serão captados em outro momento.

O prefeito de Santa Maria, Jorge Pozzobom, garante que “com absoluto respeito à Associação e à comunidade de Santa Maria, já cumprimos a primeira etapa, que foi a desapropriação do prédio onde funcionava a Boate Kiss. Agora, o nosso segundo compromisso é estar, no dia 27 de janeiro de 2018, com o prédio demolido para que possamos lançar a pedra fundamental do memorial. Trabalharemos para isso”.

### **Valores e formas de contribuição**

Pessoas físicas ou jurídicas podem doar utilizando a plataforma de financiamento coletivo disponível no site [www.juntos.com.br/memorialkiss](http://www.juntos.com.br/memorialkiss), no período de 21 de agosto a 02 de outubro. Ao acessar a página, o doador deve clicar em “Apoiar este projeto” e escolher o valor desejado para a doação.

O pagamento será feito com cartão de crédito ou Moip (pagamento online). Há ainda a possibilidade de emitir boleto bancário, principalmente para as empresas. As doações são declaráveis no Imposto de Renda e, dependendo do valor, o doador poderá ter direito a uma recompensa. Mais informações em <https://secure.juntos.com.vc/pt/como-funciona>

Valor mínimo para pessoas físicas: R\$ 50.00

Valor mínimo para empresas: R\$ 1.000,00

### **METAS DA CAMPANHA**

Meta mínima: R\$ 250 mil - concurso completo, eventos, exposição, catálogo, premiações;

Meta 2: R\$ 400 mil - honorários para o vencedor do concurso referentes ao projeto de arquitetura e paisagismo;

Meta ideal: R\$ 500 mil - complementação dos honorários do vencedor para projetos complementares (estrutural, hidrossanitário, elétrico, luminotécnica, PPCI e outros).

### **CRONOGRAMA**

**21 de agosto:** Lançamento em Santa Maria

**21 de agosto a 02 de outubro:** Período de captação

**28 de agosto:** Lançamento em Porto Alegre (data e local a definir)

**1º e 02 de setembro:** Seminário com familiares para definir premissas do projeto de arquitetura e paisagismo

**15 de setembro:** Divulgação dos resultados do seminário

**12 de outubro:** Lançamento do Concurso Público Nacional

**27 de novembro:** Prazo final para entrega das propostas

**15 de dezembro:** Divulgação da proposta vencedora

**27 de janeiro de 2018:** Assinatura do contrato e lançamento da pedra fundamental do Memorial